

片付け・掃除業者の選び方_チェックリスト

※特に重要な項目は、**太枠**にしております

	チェック項目	良い	悪い	説明
2・ホームページ	(1)会社の所在地が明記されている Googleマップなどでチェック	OK <input type="checkbox"/>	不明 <input type="checkbox"/>	もしも所在地すら書いてなかったら、その業者はやめた方が無難です。とんでもない場所が登録されていないか確認してください。
	(2)一般廃棄物収集運搬許可を持っているか 許可業者と提携してゴミを処分する	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	「産業廃棄物の許可があるから大丈夫」と書いてある業者は、怪しいです。
	古物商許可を持っている (不用品の買い取りがある場合)	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	
	(3)資格を持っている	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	「ふーん、資格があるのね」くらいに受け止めておきましょう。実績ページを見た方が評価しやすいです。
	(4)「安い」ということしか書いていない	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	安いことは悪いことではありませんが、安さばかりを強調していたら、ちょっと疑ってみてください。
	料金の目安表がわかりやすい	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	目安表がなくても、事例ページへの記載が豊富なら問題ないと思います。
	(5)片付け事例が豊富に記載されているか？	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	たくさんの事例が書いてあれば、業者の良し悪しが判断しやすいです。
	事例にウソがなさそうか、お客さまに寄り添っているか、仕上がり具合に問題がないか、料金は妥当だと思うか	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	いろいろな業者のページを比較すると、徐々に見えてきます。
	(6)片付け方などのブログがある	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	ブログは必須ではありませんが、あった方が良いでしょう。
	ブログは、役に立つか、背中を押してくれるか、自分のサービスに情熱を持っているか	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	自分のサービスに情熱を持っていない人が、良いサービスを提供できるでしょうか？
3・電話問合せ	見積もりを無理強いしない 電話と写真で概算見積もりが出せる	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	やたら家に来たがるのは、ちょっと怖い感じがします。
	説明がわかりやすく親切	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	見積もりとは言えど家に来るわけですから、感じがいいことも大切です。
	見積もり無料	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	念のため無料であることを確認してください。
4・見積もり時	(1)探し出すもの、取っておくもの、掃除のレベルなど、適切な質問をしてくれる	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	大切そうなものが出てきたら取っておいて欲しいのか、捨てていいか判断に迷ったら必ず聞いて欲しい、などの要望も伝えておいてください。
	(2)見積書が「片付け一式」などのように大雑把でなく、作業費（何人何時間）、ゴミや資源の運搬・処理費、リサイクル家電の処理費など詳細が書いてある	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	大雑把な見積書の場合、このくらいは取れるだろうと上乗せしている可能性がないとは言えません。
	(3)追加請求はない、または追加請求の可能性があると看做しても納得できる	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	作業が終わった後、思ったよりも多かったなどと、追加請求されては大変です。条件は、契約書等に明記されているべきです。
	(4)何かあった時（キャンセルなど）のために確実に連絡の取れる電話番号を聞く	OK <input type="checkbox"/>	不安 <input type="checkbox"/>	キャンセルしようと思って連絡しても、驚いたことに一向に電話に出ないという事例もあるそうです。
	キャンセル料が発生する条件を納得できる	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	絶対にキャンセルしないとは言いきれません。念のため確認しておいてください。条件は、契約書等に明記されているべきです。
	(5)スタッフが建物や家具などを傷つけた場合は、損害賠償に応じる	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	契約書等に明記されているべきです。
	(6)営業スタッフの感じが良い	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	お客さまの家であることを十分に配慮した行動を取っている、説明がわかりやすく親身になって相談に乗ってくれる、などをチェックしてください。
(7)見積もり金額は妥当だと思う	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	安すぎる場合は「安かるう悪かるう」かもしれません。高すぎても、もちろんいけません。作業内容や品質に見合う金額であるかどうかを考えてみてください。	
合計点数		/21	/21	太枠 にチェックが入っていることも確認してください。
5・総合評価		良い <input type="checkbox"/>	悪い <input type="checkbox"/>	お疲れさまでした。 良い業者が見つかりますように！

©片付けトントン

チェックリストの使い方は、次のページをご覧ください。

<https://kataduke-tonton.com/blog/howto/34583/>